



LISIEUX – 08 JUIN 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe Mary devient Mary et refonde son identité visuelle et sa charte graphique.

Créé à Lisieux il y a 26 ans par François Mary, le Groupe Mary, qui à l'époque s'appelait Mary Automobiles, devient « Mary » tout simplement.

Acteur historique de la mobilité et présent depuis ses débuts dans la distribution automobile, le groupe l'est également dans la distribution moto depuis 2009 et cycle depuis 2020. Ses activités ne se limitent pas à cela car il est un spécialiste de la distribution d'outillages professionnels et de pièces de rechange (neuves et de réemploi), ainsi qu'une référence de la préparation de véhicules neufs et d'occasion.

« Nous avons grandi, nous nous sommes développés rapidement. Nous avons besoin d'organiser et de redessiner qui nous étions : notre nom, notre marque et nos valeurs. Nous sommes un acteur majeur de la mobilité et de la distribution automobile en Normandie et dans les Hauts-de-France, mais pas que. Nous sommes aussi des professionnels de la pièce et de la préparation de véhicules. Ce qui nous rassemble tous, d'Avranches à Soissons en passant par Berck, c'est notre volonté de réunir l'excellence et de rassembler des talents pour construire une expérience de valeurs pour nos clients, et de travailler chaque jour durablement à leur satisfaction. Aujourd'hui nous continuons à entreprendre avec agilité et conviction pour saisir les opportunités qui nous entourent car c'est notre ADN. Nous avons décliné ceci en dessinant ce nouveau logo comme tous les logos d'ailleurs et en renommant certaines activités. Nous avons également lancé un nouveau site mary.fr où nous nous présentons et exposons ce que nous faisons.. L'objectif est autant de rendre notre communication plus claire en étant tous rassemblés sous la même bannière que de renforcer notre visibilité en interne comme en externe afin de nourrir et d'attirer les talents qui constituent notre entreprise. » précise Victor Mary, Directeur Marketing.

MARY Automobiles

- **6 marques distribuées** : Peugeot, Citroën, DS, Opel, Hyundai et Skoda
- **53 points de vente** dans 10 départements de Normandie et des Hauts-de-France
- **40.000 véhicules vendus** en 2021

MARY MOTO

- **14 marques distribuées** à Caen
- **1 magasin Maxxess** d'accessoires et d'équipements du motard
- **1.500 motos neuves** vendues en 2021

MARY CYCLES

- **1 magasin** à Deauville
- **6 marques distribuées** : Peugeot Cycles, Specialized, Shiftbikes, Gazelle, Ceepo et Venilu
- **+ de 50 modèles** pour vos trajets du quotidien et vos sorties sportives

MDPR

- **45.000 références** de pièces automobiles toutes marques en stock
- **30.000 pneumatiques** en stock
- **1.000 appels** traités/jour
- **5.500 colis** expédiés/jour

AMC TOUT POUR L'AUTOMOBILE

- **6 magasins** de vente d'outillage et de pièces de rechange à Amiens, Caen, Le Havre, Poulainville, Rouen et Saint-Quentin

PrépaCar

- **60 experts** au service de la préparation
- **650 véhicules neufs** préparés par mois
- **500 véhicules d'occasion** reconditionnés par mois
- **400 jantes** renouvelées par mois

Découvrez la vidéo de reveal
du nouveau logo Mary :



NOTRE MISSION : SERVIR LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS

Contact :
rp@mary.fr

Suivez-nous sur



Pour plus d'informations, consultez
notre site internet mary.fr