

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**OLIVIER MARQUER REJOINT FRANÇOIS MARY
POUR PILOTER LA STRATÉGIE ET LES TRANSFORMATIONS**

Trois mois après l'intégration totale du périmètre Tuppin, le Groupe Mary se renforce et nomme Olivier Marquer à la Direction de la Stratégie et des Transformations. Il intègre l'équipe du Comité de Direction aux côtés des deux Directeurs Généraux Délégués.

Le Groupe Mary dont le dynamisme ne s'est jamais démenti depuis 25 ans, a atteint la 14^{ème} place des groupes de distribution en France avec le rachat en deux étapes des concessions du groupe Tuppin. Il affirme ici clairement son ambition de croissance pour devenir l'acteur régional incontournable de la distribution automobile et de la mobilité, s'étirant du Cotentin au Nord-Pas-De-Calais.

Olivier Marquer a réalisé l'ensemble de sa carrière au sein de PSA.

Après une dizaine d'années pour la marque Peugeot (1998 à 2010) où il a notamment occupé les postes de Chef de Marché, Responsable du

Produit et de la Communication pour la France puis Zone Manager, il prend en 2011 la direction de deux concessions automobiles dans le Val de Marne dans le cadre du rachat du groupe Sabrié et son intégration à l'entité Retail du constructeur. En 2013, il rejoint le siège de PSA en tant que Directeur Stocks & Délais VN au sein de la Supply Chain du Groupe. De 2015 à 2018, il devient Directeur Développement Réseau puis Directeur Sales Engineering. Dans ces fonctions, Olivier Marquer a piloté le management et la politique de rémunération des réseaux dans la phase de redressement et de transformation de PSA. Il a activement contribué à la feuille de route stratégique du constructeur en matière de digitalisation des ventes. Dernièrement, il était Directeur Commercial pour Opel France dans la phase d'intégration à l'éco-système PSA et de transformation du business model la Marque.

« J'ai été conquis par la solide implantation et le management du Groupe Mary, par sa performance et son dynamisme. J'aurai à cœur de contribuer à poursuivre cette aventure entrepreneuriale dans un contexte passionnant de transformation de la distribution automobile », Olivier Marquer.

À PROPOS DU GROUPE MARY

Présent en Normandie puis dans les Hauts-de-France depuis 25 ans, le Groupe Mary distribue six marques automobiles (Peugeot, Citroën, DS, Opel, Hyundai et Skoda), une douzaine de marques moto et cinq marques de cycles. Le groupe est également présent dans la location de véhicules, la distribution de pièces détachées et l'outillage professionnel. Notre mission : être un acteur local de la mobilité. Plus d'informations sur www.groupemary.fr

