

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHRISTOPHE BERGERAND REJOINT LE GROUPE MARY AU POSTE DE DIRECTEUR GÉNÉRAL



Quelques semaines après l'intégration d'Ugo Ponchon et d'Olivier Marquer, respectivement Directeur des Ressources Humaines et Directeur de la Stratégie et de la transformation, le Groupe Mary continue de renforcer ses équipes avec l'arrivée de Christophe Bergerand au poste de Directeur Général.

Diplômé de Sciences Po et HEC Paris, Christophe Bergerand, après quelques années dans une entreprise familiale dans le secteur du Tourisme, a réalisé l'ensemble de sa carrière au sein du Groupe PSA.

Chef des ventes chez Peugeot Caen dans les années 90, ce normand d'adoption a évolué jusqu'à assurer la Direction Générale de la Marque Peugeot au Portugal, puis en Italie dans les années 2000. Christophe Bergerand a ensuite été nommé Directeur Commercial France Peugeot en 2008. Il a plus tard contribué à la création et dirigé PSA RETAIL en 2010 avant de prendre la Direction Générale des opérations de PSA en Eurasie (Russie, Ukraine et CEI) en 2014 ; puis à compter de 2018, basé au siège social en Allemagne, il a apporté son expertise au développement stratégique et commercial des marques Opel et Vauxhall.

C'est donc un homme d'expérience au parcours riche et varié qui vient renforcer le Groupe Mary.

« C'est une réelle opportunité de revenir à l'activité de la distribution et de rejoindre le Groupe Mary, reconnu comme performant, afin de contribuer à une nouvelle phase de développement et le rendre encore plus fort dans les années à venir . De plus, c'est un plaisir de travailler avec François Mary que je connais depuis une trentaine d'années. », a déclaré Christophe Bergerand.

« Je suis très heureux de voir Christophe nous rejoindre aujourd'hui. C'est un homme de terrain qui bénéficie d'une solide expérience et de sérieuses compétences qui permettront au groupe de répondre aux opportunités de croissance ainsi qu'aux nombreux défis et challenges qui nous attendent. », a complété François Mary.

Le Groupe Mary, animé par la passion du métier, la recherche d'excellence et dont le dynamisme ne se dément pas depuis 25 ans, compte désormais près de 1.500 collaborateurs, et poursuit aujourd'hui son ambition de croissance et de développement afin de consolider sa position d'acteur majeur de la distribution automobile et de la mobilité en Normandie et dans les Hauts-de-France.

À PROPOS DU GROUPE MARY

Présent en Normandie puis dans les Hauts-de-France depuis 25 ans, le Groupe Mary distribue six marques automobiles (Peugeot, Citroën, DS, Opel, Hyundai et Skoda), une douzaine de marques moto et cinq marques de cycles. Le groupe est également présent dans la location de véhicules, la distribution de pièces détachées et l'outillage professionnel. Notre mission : être un acteur local de la mobilité. Plus d'informations sur www.groupemary.fr

